

SOSTENIBILIDAD & IMPACTO SOCIAL

2020-2022

Resumen Ejecutivo

MARY KAY

**16251 Dallas Parkway
Addison, Texas 75001**

Para dudas generales, por favor contactar:
+1972-687-5300

Para consultas de los medios de comunicación,
por favor contactar:
+972-687-5332
media@mkcorp.com

Para más información, visita:
www.marykayglobal.com

MARY KAY
www.marykayglobal.com



ENRIQUECEMOS VIDAS HOY
PARA UN MAÑANA SOSTENIBLE



Photo courtesy Mary Kay Global



ENRIQUECEMOS VIDAS HOY
PARA UN MAÑANA SOSTENIBLE

Enriqueciendo la vida de las Mujeres, continuando nuestro legado de sostenibilidad

Por cerca de 60 años, Mary Kay ha empoderado a las mujeres mientras transforma el mundo de los negocios y apoya las comunidades localmente. Como empresa familiar, nuestro enfoque ha sido operar con los más altos estándares para los negocios, preservar el medio ambiente y garantizar un impacto social positivo. Queremos compartir nuestra historia, compromisos de hoy y visión para el futuro. Enriqueciendo vidas hoy para un mañana sostenible es nuestro enfoque holístico que abarca las tres dimensiones de la sostenibilidad para ofrecer una década de acción sostenible. Hemos establecido objetivos ambiciosos, y sabemos que para lograr nuestros objetivos necesitamos ser creativos, innovadores y disruptivos. Nuestro legado nos guiará, nuestra pasión nos impulsará y nuestro viaje nos llevará allí.

Debemos tener un tema, una meta, un propósito en nuestras vidas.

Si no sabes para dónde vas, no tienes un objetivo.

Mary Kay

NUESTRA TRAYECTORIA

Como empresa familiar, nuestros valores son simples: Vivir bajo la Regla de Oro; dar sin esperar nada a cambio; Haz que la gente se sienta importante, y centrarse en el Balance de las Prioridades. Estas directrices son los principios de nuestra herencia familiar, y durante casi 60 años, ha sido la brújula moral de la cultura corporativa de nuestra empresa.

Al basar desde el principio, cada decisión en nuestros valores, hemos mejorado la misión general de Mary Kay: Enriquecer la Vida de las Mujeres. El impacto positivo de Mary Kay y de las Consultoras de Belleza Independientes en todo el mundo, es algo que nos inspira a lo largo de los años. Así es como prosperamos. Ahora, tenemos otra historia para compartir con el mundo.

Tenemos en Mary Kay una extensa operación, desde la fabricación y logística hasta desarrollo de productos y filantropía. Debido a nuestra huella global, sabemos que nuestro imperativo moral es continuar con nuestro legado de hacer lo correcto: Hoy. Mañana. Siempre.

Nos complace comunicar una actualización sobre nuestra estrategia de sostenibilidad Enriqueciendo vidas hoy para un mañana sostenible.

Sabemos que hay algunos lugares en los que ya estamos teniendo un impacto positivo significativo, y sabemos dónde hay margen de mejora. Seguiremos esforzándonos por hacerlo mejor, y nos estamos enfocando en la identificación de las brechas y oportunidades sobre cómo podemos cambiar y mejorar.

Somos conscientes de nuestras acciones actuales y estamos comprometidos con iniciativas intencionales y sostenibles para abordar los desafíos globales que amenazan a las generaciones futuras.

Esto es mucho más grande que nosotros, pero la misión de Mary Kay siempre lo ha sido.

3 Sigamos cambiando el mundo.

MARY KAY

 ENRIQUECEMOS VIDAS HOY
PARA UN MAÑANA SOSTENIBLE



Ryan Rogers
Chief Investment Officer

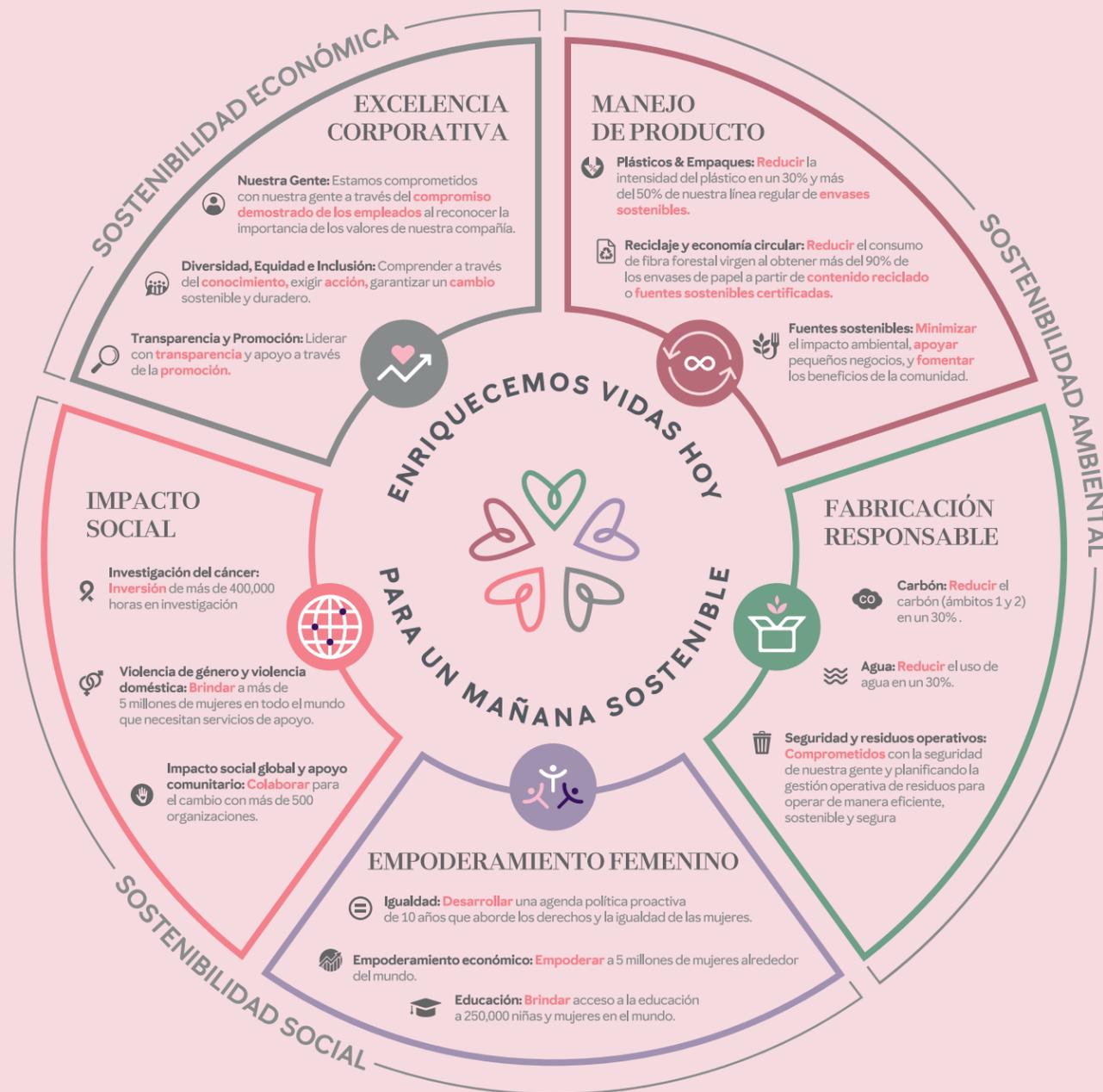
Richard Rogers
Executive Chairman

Por Cerca de 60 años

Viviendo nuestros valores y nuestro legado
para hacer lo correcto.

NUESTRO RESUMEN

Debemos actuar **HOY**.
Debemos proteger el **MAÑANA**.
Debemos mejorar **SIEMPRE**.



5 PILARES. 15 COMPROMISOS.
1 DÉCADA DE ACCIÓN

Durante casi 60 años, Mary Kay se ha esforzado por enriquecer la vida de las mujeres, avanzar en el campo de la salud de la piel y crear un impacto positivo en la comunidad en todo el mundo.

La industria de cosméticos y cuidado personal está en transición a medida que las empresas evolucionan para satisfacer las crecientes demandas de operaciones transparentes y conscientes del medio ambiente y apoyar un impacto positivo en la comunidad en todo el mundo.

Si bien se han implementado iniciativas significativas en toda la industria, y dentro de Mary Kay, todavía hay una inmensa cantidad de trabajo por hacer para encontrar soluciones a largo plazo para el medio ambiente y los desafíos socio-económicos que se avecinan.

Nuestro enfoque integral de la sostenibilidad: Enriqueciendo vidas hoy para un mañana sostenible (ELTFAST), lanzado en el año 2020. El plan demuestra nuestra visión para el año 2030 y vamos más allá. Construye una imagen de lo que “parece ser” el bien para Mary Kay, las Consultoras de Belleza Independientes, sus clientes y, lo más importante, el planeta.

Enriqueciendo vidas hoy para un mañana sostenible se desarrolló con nuestros grupos de interés clave y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, lo que convierte a Mary Kay en una parte clave de una coalición global para garantizar un futuro mejor.

Para organizar nuestras soluciones de manera integral, dividimos nuestro enfoque de sostenibilidad en cinco pilares: excelencia corporativa, manejo de productos, fabricación responsable, empoderamiento femenino e impacto social. En estos pilares, encontrarás nuestros 15 compromisos para ofrecer una década de acción sostenible.

Desde el lanzamiento de ELTFAST en 2020, Mary Kay ha logrado un progreso significativo hacia sus objetivos a pesar de los muchos desafíos presentados por la pandemia de COVID-19. En este informe de 2022, encontrarás detalles sobre ese progreso y una reafirmación del impulso de la compañía para cumplir con su década de acción.

Desde el lanzamiento de ELTFAST en 2020, Mary Kay ha logrado un progreso significativo hacia sus objetivos a pesar de los muchos desafíos presentados por la pandemia de COVID-19. En este informe de 2022, encontrarás detalles sobre ese progreso y una confirmación del impulso de la compañía para cumplir con su década de acción.

Estamos comprometidos a mejorar la forma en que operamos, y sabemos que nuestras acciones diarias tienen un impacto en el mañana. Te invitamos a unirte en nuestro viaje de sostenibilidad y aprender más sobre nuestros compromisos, nuestra responsabilidad para un planeta mejor y nuestra **responsabilidad con cada uno**.



Excelencia Corporativa

En el mundo empresarial dinámico y en constante cambio, son los activos humanos, no los activos fijos o tangibles, los que diferencian a una organización de sus competidores. Nuestros empleados son la columna vertebral de nuestra organización. Empoderamos a los empleados fomentando la creatividad y la innovación en el lugar de trabajo, lo cual es necesario para tener éxito en el mercado volátil de hoy.

NUESTRA GENTE

Estamos comprometidos con nuestra gente a través del compromiso de los empleados mediante el desarrollo de beneficios efectivos y programas de bienestar y el establecimiento de procesos de salud y seguridad que reflejen los valores de nuestra compañía y fomente la cultura organizacional.

2020

- » 15 premios de la empresa en excelencia corporativa, impacto social y sostenibilidad.
- » 8 premios al empleador / excelente lugar para trabajar.
- » David Holl, Director Ejecutivo, nombrado "Líder Comunitario del Año" por EarthX.
- » Mary Kay Ash nombrada en la lista de Mujeres del Siglo de *USA Today*.

2021

- » 52 premios de la empresa en excelencia corporativa, impacto social y sostenibilidad.
- » 14 premios al empleador / excelente lugar para trabajar.
- » Ranqueado como uno de los mejores empleadores medianos de Estados Unidos 2021 por Forbes.

2022

- » 26 premios de la empresa en excelencia corporativa, impacto social y sostenibilidad.
- » 14 premios al empleador / excelente lugar para trabajar.
- » Ranqueado en el lugar # 8 en la lista de "Las empresas que los empleados no quieren irse", publicada por Resume.io.
- » Deloitte nombró a Mary Kay Inc. una de las 2022 de EE. Empresas mejor gestionadas.

2020

- » Miembro fundador de la Iniciativa Nacional de Equidad Racial para la Justicia Criminal de la Fundación "Congressional Black Caucus" para promover la equidad racial en el contexto de la reforma de la justicia penal.
- » Co-organizó una Red de Líderes Indígenas Resilientes, que reunió a 14 líderes de la región de Great Bear de Canadá para centrarse en la construcción de resiliencia personal y sostenibilidad.
- » Mary Kay nombra a Julia A. Simon, miembro del equipo ejecutivo, como Directora de Diversidad e Inclusión.

2020

- » Anunció la alineación con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En 2019, firmamos como compañía los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).

2021

- » La Escuela de Negocios de Harvard publicó un estudio de caso titulado "Mary Kay Ash: Changing the World" (121-046), escrito por Robert Simons y Shirley Sun. describe el ascenso de Mary Kay [Ash], la fundadora de la compañía mundial de cosméticos. Como madre joven y soltera, Mary Kay tuvo que superar muchos obstáculos para comenzar su negocio y guiarlo hacia el éxito. Los estudiantes aprenderán cómo Mary Kay navegó por las decisiones de la vida para dejar un impacto duradero en el mundo".
- » En colaboración con Equal Rights Trust, anunció una investigación para abordar los impactos de género de la inteligencia artificial (IA).
- » El 100% de los directores con sede en los Estados Unidos y superiores completaron el entrenamiento obligatorio de Sesgo Inconsciente.

2021

- » Presentó la primera Comunicación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre el progreso (2020-21) destacando el avance en las siguientes áreas: gobierno, derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción.

2022

- » Se unió al "Programa Acelerador de Igualdad de Género" del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para profundizar en la aplicación de los Principios del empoderamiento.

2022

- » Presentó una encuesta sobre la implementación de compromisos a través de las coaliciones de Acción Generación Igualdad; con hallazgos reflejados en el Reporte de Rendición de Cuentas de la ONU 2022.
- » Entregó la segunda Comunicación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre el progreso.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Estamos comprometidos a invertir en una comprensión más profunda a través del conocimiento, exigir acción y garantizar un cambio sostenible y duradero.

PROMOCIÓN Y TRANSPARENCIA

Estamos comprometidos con la defensa y la transparencia a través de prácticas sostenibles, y con ser abiertos, honestos y transparentes al poner a disposición la información en nuestros canales de medios propios, auditorías independientes y cumplir con las pautas establecidas por las organizaciones según lo acordado en nuestros compromisos de sostenibilidad.





Manejo de Producto

Nos desafiamos a nosotros mismos para incorporar prácticas sostenibles en nuestro negocio a través del diseño y desarrollo de productos, del abastecimiento responsable y de la mitigación de la contaminación de plástico. Nos esforzamos por mejorar continuamente el perfil de nuestros productos. Los consumidores tienen mejores opciones, porque nosotros tomamos mejores decisiones.

PLÁSTICOS Y EMPAQUES

Nos comprometemos a disminuir la intensidad del plástico en un 30% y avanzar hacia un empaque más sostenible para nuestro portafolio de productos al hacer que más del 50% de nuestro empaque de línea regular sea sostenible.

2020

- » **Reducción del plástico en el empaque primario y secundario:** Rediseño de especificaciones de componentes para respaldar los reportes; reducción de más de ~37,000 lbs. de plástico.
- » **Utilización del análisis del ciclo de vida:** Integración de empaques sostenibles en los procesos de desarrollo de nuevos productos; aprobación de cuatro nuevos envases sostenibles para futuros empaques de productos.
- » **Alineación Global:** Unión a SPICE (Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics) con otros líderes de la industria para ayudar a establecer mejores estándares de empaque para los cosméticos; y Deborah Gibbins, Directora de Operaciones, aceptó una posición de liderazgo en la iniciativa "Futuro del Consumo" del Foro Económico Mundial.

2021

- » **Reducción del plástico en el empaque primario y secundario:** Reducción de más de 450,000 lbs. de plástico.
- » ***Utilización del análisis del ciclo de vida:** Aprobación de 12 nuevos empaques sostenibles.
- » ***Empaques Sostenibles:** Más del 94% de los Contenedores Ranurados Regulares (RSC) actualizados.

2022

- » **Reducción del plástico en el empaque primario y secundario:** Realización de una evaluación y categorización completa de componentes para medir con precisión la intensidad del plástico en tiempo real.

2020

- » **Auto-Auditoría:** Punto de referencia 2020 — 13,9% de empaques sostenibles.
- » **Reciclaje:** Continuidad de los programas de reciclaje de cartón en las instalaciones de fabricación/I+D de Richard R. Rogers (R3) y Southwest (SW); el 100% del cartón se recicla y se convierte en láminas de cartón; y asociación con RoadRunner Recycling para abordar un excedente de vaselina.
- » **Alineación global:** SPICE lanza una herramienta ecológica pública, disponible para medir y reducir la huella ambiental de los envases de cosméticos.

2020

- » **Programa de Compras Responsables:** Relanzamiento de "Normas para Ingredientes y Formulaciones".
- » **Gobernanza:** Se completó la auditoría sobre el Aceite de Palma Sostenible sin resultados negativos.
- » **Abastecimiento inclusivo:** Publicación de un informe de datos de diversidad y verificación empresarial de terceros. Datos de la cadena de suministro de EE. UU.: el 12% de los proveedores indirectos son mujeres, minorías o veteranos; el 5% de los proveedores directos son mujeres, minorías o veteranos; y el 77% de las empresas que apoyaron las campañas de marketing eran de mujeres.

2021

- » **Insertos de empaque:** Aumento del contenido de papel posconsumo del 20% al 30% para insertos (~20,000 libras de papel reducidas anualmente).
- » **Cartón Sostenible Certificado:** 5% de los cartones (Dallas); 100% de los cartones (Brasil); 100% de los re-expedidores (Dallas y Brasil); y programas continuos de reciclaje de cartón en el centro global de fabricación y distribución en los EE. UU. (SW).
- » **Alineación global:** SPICE publicó guías para declaraciones en los empaques; unión a la Fundación Ellen MacArthur como parte de nuestro compromiso de convertirnos en un negocio circular más sostenible.

2021

- » **Programa de Compras Responsables:** 100% de cumplimiento de la base de proveedores con nuestro Código de Ética; el 100% de los 10 principales y el 50% de los 100 principales proveedores por gasto tienen su propia política de sostenibilidad. Se formó alianza con ECOVADIS, una entidad de terceros, para validar las políticas de sostenibilidad de los proveedores (142 proveedores directos).
- » **Abastecimiento sostenible:** Se logró certificado de Aceite de palma: 88% y Almendra de palma: 72% certificado.
- » **Adquisiciones con perspectiva de género y diversidad de proveedores:** ONU Mujeres, junto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lanzaron una comunidad de prácticas de adquisiciones con perspectiva de género compuesta por empresas del sector privado en apoyo de Women's Entrepreneurship Accelerator (WEA).

2022

- » **Certificación global:** Certificación del Forest Stewardship Council iniciada (pendiente).
- » **Estrategia de productos recargables:** Investigación con la Fuerza de Ventas Independiente y los consumidores enfocada en el conocimiento y la aceptación de empaques sostenibles; e inicio de un proceso para la justificación y presentación de informes de las declaraciones en empaques sostenibles.

2022

- » **Programa de Compras Responsables:** lenguaje actualizado en el Código de Ética para Proveedores para incluir compras sostenibles; y una cláusula de sostenibilidad añadida a las plantillas de los contratos de proveedores.
- » **Cumbre de proveedores enfocada en la sostenibilidad:** Cumbre inaugural celebrada en septiembre de 2022.
- » **Abastecimiento inclusivo:** Nombrado Campeón de Plata 2022 por Diversidad e Inclusión de Proveedores.
- » **Adquisiciones con perspectiva de género y diversidad de proveedores:** En apoyo de la WEA, ONU Mujeres publicó un informe que presenta evidencia de los beneficios de fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de suministro del sector privado.

RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Nos comprometemos a reducir nuestro consumo de fibra de bosque virgen al obtener más del 90 % del papel utilizado en nuestros empaques a partir de contenido reciclado o fuentes sostenibles certificadas.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE, ÉTICO E INCLUSIVO

Estamos comprometidos a garantizar que nuestros productos de origen se obtengan de manera responsable, inclusiva y sostenible al abordar los factores ambientales y éticos en nuestra cadena de suministro.





Fabricación Responsable

Nuestra huella global es amplia e impulsa nuestro enfoque holístico de sostenibilidad, especialmente dentro de nuestras operaciones. Estamos enfocados en operaciones de fabricación eficientes al reducir nuestro impacto ambiental e identificar oportunidades para mejorar los recursos.

CARBONO

Nos comprometemos a reducir el carbono (alcances 1 y 2) en un 30%.

2020

- » Línea de base preliminar de la huella de carbono realizada:
 - Las emisiones totales de carbono fueron de 129,492 tCO₂-eq.
 - Los sitios de fabricación generan impactos de Alcance 1 y Alcance 2, aproximadamente el 23% de las emisiones totales.
 - Las tres principales categorías de nuestra huella incluyen: bienes y servicios adquiridos, transporte de aguas abajo y consumo de electricidad.
- » Se contribuye con más de 1.2 millones de árboles a la iniciativa 1t.org en asociación con la Fundación Arbor Day y el Foro Económico Mundial, apoyando la Década de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas.

2021

- » Lanzamiento y ejecución de la fase dos de la línea base de la huella de carbono:
 - Las emisiones totales de carbono, incluida la fase de uso del consumidor fueron 538,979 tCO₂-eq.
 - El principal impulsor de la huella de carbono total, o alrededor del 61% de las emisiones totales en CY2021, provino de la fase de uso del consumidor.
 - El segundo impulsor más importante, o alrededor de 16% del total en CY2021, fue la compra de materiales e ingredientes utilizados para envasar y formular productos.
 - El tercer impulsor más importante, o alrededor de 13% del total en CY2021, fue el transporte aguas abajo, incluidos los automóviles conducidos por Consultoras de Belleza Independientes de Mary Kay.
- » Lanzamiento del documental *Forest of Hope* durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021 (COP26).
- » Se apoyó a la *Fundación Arbor Day* en seis proyectos de reforestación en todo el mundo incluidos: Brasil, China, Alemania, Perú y los Estados Unidos.
- » A través de la asociación con la iniciativa *Time for Trees*® de la Fundación Arbor Day, se anunció el logro del compromiso de plantar 100 millones de árboles.

2022

- » Se apoyó a la Fundación Arbor Day en tres proyectos globales de reforestación en Brasil, Madagascar y los Estados Unidos.

2020

- » Realización de una línea base preliminar de la huella hídrica:
 - Solo el 4% del agua utilizada en la planta de fabricación global va directamente a los productos.
 - La planta de fabricación en Hangzhou, China, sistemas de recopilación de datos y medidas de optimización (reutilización de agua y mejora de tratamiento de aguas residuales) ya están implementados.
 - La planta de fabricación global ha tomado medidas para desarrollar un balance de agua del sitio.
 - Acciones incluidas: Instalación de medidores adicionales en varias áreas a lo largo de las operaciones para garantizar la precisión de datos y medidores adicionales para las operaciones de agua purificada.
- » Lanzamiento del documental *Guardians of the Gulf* que destaca a los conservacionistas en el Golfo de México.

2020

- » Se asoció con proveedores de servicios para aumentar el desvío de vertederos y generar energía renovable a partir de desechos.

2021

- » Lanzamiento y ejecución de la fase dos de la línea base de la huella hídrica:
 - La huella hídrica total en CY2021 fue de 607 millones de galones (2,300,385 m³).
 - Las instalaciones de fabricación usaron directamente aproximadamente 12 millones de galones (47,728 m³) en CY2021, un componente relativamente pequeño de la huella hídrica total.
 - La mayoría del uso indirecto del agua, alrededor del 32% del total en CY2021, provino de la fase de uso del consumidor.
- » *Alineación Global*: Se convirtió en signatario del *CEO Water Mandate* y de los Principios del Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y se unió al *Alliance for Water Stewardship (AWS)*.
- » Apoyo al Programa *The Nature Conservancy's Global Reefs*: 7 programas de impacto únicos.
- » Participó en una consulta con los gobiernos de los Países Bajos y Tayikistán para ayudar a definir el papel del sector privado en la Agenda de Acción del Agua.

2021

- » El centro de fabricación Richard R. Rogers (R3) anunció que aprobó su recertificación OSHA VPP Star sin hallazgos ni recomendaciones.
- » Premio *Globe Awards Silver Winner Golden Bridges* en 3 categorías por respuesta ante COVID-19.

2022

- » Acciones continuas para abordar la línea de base a través de análisis de uso de aguas adicionales con planes para instalar nuevos medidores de flujo de agua.
- » Apoyo al Programa *The Nature Conservancy's Global Reefs*: 12 programas de impacto únicos.
- » *Alineamiento Global*: Se unió a la Coalición de Administración de los Océanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- » Acciones incluidas: Análisis adicional del uso del agua con planes para instalar nuevos medidores de flujo de agua.

AGUA

Estamos comprometidos a reducir la utilización de agua en un 30%.

SEGURIDAD Y RESIDUOS OPERATIVOS

Estamos comprometidos con la seguridad de nuestra gente mediante el desarrollo de procesos efectivos de salud y seguridad, y la planificación para la futura gestión de residuos operativos, asegurando que nuestros edificios funcionen de manera eficiente, sostenible y segura.

2022

- » Recibió credenciales de recertificación OSHA Star (Feb 2022).
- » Alianzas continuas con Proveedores de servicios para aumentar el desvío de vertederos y generar energía renovable a partir de desechos.





Empoderamiento de la Mujer

Las mujeres y las niñas enfrentan importantes obstáculos para lograr su propio potencial. Romper los techos de cristal ya no es suficiente. Cada barrera debe ser derribada y permanecer abajo, asegurando la igualdad y el cambio sostenible. Celebramos a las mujeres y niñas de todo el mundo: empoderándolas, mejorando sus comunidades y eliminando las desigualdades. Las mujeres y niñas empoderadas son la clave para el futuro.

IGUALDAD

Estamos comprometidos con una agenda política de 10 años para abordar los problemas de derechos de las mujeres y abogar por la igualdad.

2020

- » Contribución a una herramienta de promoción llamada "Fortalecimiento del Apoyo a las Mujeres Emprendedoras en la Respuesta y Recuperación del COVID-19", desarrollada por WE EMPODER-G7, un programa financiado por la Unión Europea (UE) e implementado por ONU Mujeres y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- » Apoyo a 3,026 mujeres indígenas a través de la Asociación *The Nature Conservancy*, mediante el avance de proyectos de conservación y acuicultura sostenible en Australia y Nueva Zelanda.

2021

- » Se publicó un documento de posición dando la bienvenida a la Estrategia de Igualdad de Género de la Comisión Europea para 2020-2025; se unió al Foro Generación Igualdad en París, así como a cinco Coaliciones de Acción Global para acelerar el logro de la igualdad de género para 2026.
- » Se apoyó iniciativas de conservación a nivel regional lideradas por mujeres, creadas por *The Nature Conservancy* en el Triángulo de Coral y en Asia Pacífico, impactando a 1,100 mujeres a través de 6 programas y 12 proyectos.

2022

- » Se completó la *Herramienta de Análisis de Brecha de Género de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres* como parte de nuestra participación en el Acelerador de Igualdad de Género del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- » Se abogó por la aceleración de la igualdad de género y se destacó el papel fundamental del sector privado para ayudar a cerrar la brecha de género a través de una declaración global después de la publicación del *Informe Global de Brecha de Género 2022*.
- » Avance en el liderazgo de las mujeres en la industria Pesquera en México a través de 8 programas y proyectos implementados por *The Nature Conservancy* impactando a 2,580 mujeres y niñas.

2020

- » Se asoció con *Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE)* para llegar a casi 48,000 jóvenes en todo el mundo a través del desafío patrocinado por la empresa *World Series of Innovation (WSI)* que pide a los jóvenes que aborden un SDG de la ONU; Días de Innovación para los empleados de Mary Kay para ayudar a los estudiantes a elaborar presentaciones para nuestro desafío WSI; y patrocinar la Conversación sobre los Objetivos Globales de la ONU para promover un diálogo sobre soluciones de emprendimiento social.
- » Mary Kay China apoyó a *Girl Accomplishment* para proporcionar un plan de estudios de alfabetización especial para más de 1,500 estudiantes de secundaria.

2021

- » Financió 13 proyectos únicos relacionados con la educación y otorgó 15 becas a personas que buscan una educación superior o e desean avanzar en sus actividades educativas.
- » Otorgó las primeras becas *Madam C.J. Walker*, en colaboración con la Sociedad de Químicos Cosméticos, a estudiantes de minorías subrepresentadas que buscan títulos en cosmética o ciencias relacionadas.

2022

- » Se han otorgado 14 subvenciones para mujeres jóvenes en STEAM hasta la fecha durante la década de acción, lo que brinda a mujeres de todo el mundo subvenciones que les permiten seguir sus sueños en áreas relacionadas con STEAM.
- » Ivanna Hernandez, ganadora de una subvención de Mujeres Jóvenes en STEAM en 2021, recibe una segunda subvención de educación continua para promover su sueño de convertirse en la primera mujer astronauta latinoamericana en ir a Marte.

2020

- » Se apoyó una Evaluación del Desarrollo Empresarial de las Mujeres (WED) liderada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en México y los esfuerzos para fortalecer la promoción del desarrollo empresarial de las mujeres en la región de Latinoamérica.

2021

- » Se dio la bienvenida a tres socios adicionales al Acelerador de Emprendimiento de Mujeres (WEA): la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Red de Mujeres Empresarias de la Commonwealth (CBWN) y el desafío *WE Empower UN SDG*.
- » Se apoyó el diseño por parte de ONU Mujeres de una capacitación piloto sobre adquisiciones e inversiones con perspectiva de género (GRPI) para mujeres emprendedoras y empresas en Europa y Asia Central y el lanzamiento de la primera EXPO de Mujeres Emprendedoras.

2022

- » Se impulsó el lanzamiento global de un Programa de Certificado de Emprendimiento gratuito, desarrollado por el Centro de Comercio Internacional *SheTrades* en seis idiomas.
- » Se apoyó la publicación por parte de ONU Mujeres del informe de promoción titulado "El Valor Estratégico de las Adquisiciones. Por qué la Contratación con Perspectiva de Género tiene Sentido Comercial".
- » Se respaldó una competencia de innovación abierta organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones que reconoce 10 mejores prácticas y soluciones digitales para crear un ecosistema más inclusivo de género para empresas emergentes y en expansión.

EDUCACIÓN

Estamos comprometidos a garantizar el acceso a la educación para 250,000 niñas y mujeres en todo el mundo.





Impacto Social

Es simple: liderar con propósito. En el centro de nuestra brújula moral está el propósito. Estamos dedicados a colaborar con organizaciones de todo el mundo para encontrar soluciones significativas a problemas globales.

IMPACTO SOCIAL GLOBAL Y COMUNIDAD LOCAL

Estamos comprometido a colaborar con más de 500 organizaciones y apoyar el cambio positivo en todo el mundo.

2020

- » La única compañía en los Estados Unidos en donar desinfectante para manos a la Red Global de Alerta y Respuesta ante Brotes Epidémicos (GOARN), para la Organización Panamericana de la Salud, Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) para ser donado a la región de Latinoamérica.
- » La única compañía en los Estados Unidos en donar desinfectante para manos a TODA la red de servicios de salud para indígenas de la Nación Navajo (26 hospitales, 59 centros de salud y 32 estaciones de salud).
- » Mary Kay fue nombrada en el *Purpose Power Index™* realizado por *Reputation Institute and StrawberryFrog*, con el objetivo de mostrar qué empresas estaban viviendo su misión más de cerca.
- » Las Consultoras de Belleza Independiente de Mary Kay y los donantes individuales recaudaron fondos y donaron más de \$1.3 millones a la Fundación Mary Kay Ash para apoyar la investigación del cáncer y la violencia doméstica.
- » El proyecto de empoderamiento de la causa *Pink Changing Lives™* apoyó a más de 135 organizaciones que atienden a más de 500,000 mujeres y niños.

2021

- » El proyecto de empoderamiento de la causa *Pink Changing Lives™* apoyó a más de 150 ONG en todo el mundo.
- » Se donó más de \$1.68 millones a organizaciones globales que ayudan a enriquecer la vida de las mujeres.

2022

- » Se donó más de \$1.3 millones a organizaciones globales que ayudan a enriquecer la vida de las mujeres.
- » El Programa de Emprendimiento de Mujeres de Mary Kay China apoyó cuatro iniciativas de mujeres emprendedoras que beneficiaron directamente a 133 mujeres al aumentar su ingreso anual per cápita.

2020

- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash apoyaron dos evaluaciones de género sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en mujeres y niñas dirigidas por el Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas, para poner fin a la violencia contra las mujeres (línea de base de marzo + después de 6 meses) entre 144 Organizaciones de la Sociedad Civil.
- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash apoyaron la fase 1 el Desarrollo del kit de herramientas de mitigación de riesgos de GBV de CARE para garantizar que los proyectos de CARE tomen medidas para reducir el riesgo de violencia basada en género y establecer sistemas de respuesta apropiados.

2020

- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash, en asociación con el Centro Integral de Cáncer Harold C. Simmons en el Centro Médico UT Southwestern en Dallas, lanzaron los Becarios Internacionales de Investigación del Cáncer.

2021

- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash fueron reconocidos en el informe de ONU Mujeres sobre las actividades del Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres a la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW65) y al Consejo de Derechos Humanos.
- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash otorgaron subvenciones a CARE (329 proyectos) y al Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas (37 proyectos) que respaldan 366 proyectos para prevenir y abordar la violencia basada en género en todo el mundo.
- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash se unieron a la Coalición de Acción de Generación de Igualdad contra la Violencia de Género.

2021

- » Se financiaron casi \$1.8 millones en subvenciones para la investigación del cáncer y programas de apoyo.
- » Se otorgaron casi 40 subvenciones para la investigación del cáncer, el 40 % de las cuales fueron iniciativas dirigidas por mujeres.

2022

- » Las subvenciones de Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash ayudaron a CARE a proteger y ayudar a mujeres y niñas afectadas por violencia de género en entornos humanitarios y al objetivo de CARE de eliminar la violencia de género para 7 millones de mujeres y niñas.
- » Las subvenciones de Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash respaldaron el Desarrollo y el lanzamiento de una *Guía de Violencia basada en género para Programas de Desarrollo* y su implementación en 10 países de intervención y al establecimiento de una Comunidad de Práctica que reúne a 240 miembros en 16 países hasta la fecha.
- » Las subvenciones de Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash ayudaron al Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas a cambiar la vida de 54,822 mujeres y niñas sobrevivientes de la violencia a través de 157 proyectos de violencia basada en género en 68 países de 5 regiones, incluidas mujeres y niñas que viven con discapacidades, desplazadas internas o mujeres y niñas indígenas.

2022

- » 288.600 horas de investigación realizadas a la fecha acumuladas a lo largo de nuestra década de acción. A este ritmo continuo, estamos en camino de superar nuestra meta antes de lo previsto.
- » Como parte de un ensayo clínico de tres años realizado por la oncóloga de mama MD Joyce O'Shaughnessy, presidente de investigación de cáncer de mama de *Celebrating Women*, la Fundación Mary Kay Ash sirvió como financiadora principal del ensayo clínico para avanzar en las opciones de tratamiento para el cáncer de mama metastásico triple negativo.

VIOLENCIA DE GÉNERO (GBV) Y VIOLENCIA DOMÉSTICA

Estamos comprometidos a atender a cinco millones de mujeres todo el mundo que necesitan servicios de apoyo.

INVESTIGACIÓN DEL CÁNCER*

Nos comprometemos a financiar 400.000 horas de investigación sobre el cáncer.

*El objetivo de la investigación del cáncer se logrará en conjunto con las fundaciones patrocinadas por nuestra empresa.

PRINCIPALES LOGROS



PRINCIPALES LOGROS

PRINCIPALES LOGROS

NUESTRO COMPROMISO

La sostenibilidad en su sentido más amplio –ambiental, social, económico– es un principio que tiene raíces profundas en la historia de Mary Kay, convirtiéndose en parte de la cultura de nuestra Compañía a lo largo de los años.

Nos enorgullece decir que ser una influencia positiva en la sociedad ha sido la promesa de Mary Kay durante casi 60 años. Nuestra esperanza es que encuentres que nuestra promesa no se ha atenuado con el tiempo; de hecho, solo se ha vuelto más brillante.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad proporciona los cimientos profundos que necesitamos para respaldar nuestra estrategia comercial: ser una organización de clase mundial. Entendemos que el crecimiento y la sostenibilidad no están en conflicto.

La sociedad evoluciona con el tiempo, pero lo que no ha cambiado y nunca lo hará, son nuestros valores fundamentales que representan nuestra promesa de enriquecer la vida de las mujeres mientras servimos a la comunidad.

Estamos comprometidos a hacer negocios de la manera correcta, lo cual, en gran parte, es la razón por la que seguimos liderando nuestra industria hoy.

En una época de cambios constantes, mantener la sostenibilidad como la base constante de nuestro enfoque para hacer negocios no solo es lo correcto para la sociedad, sino que será de vital importancia para nuestro éxito, lo cual nos ayudará a navegar a través de todos los cambios que se avecinan.

No hay una meta, solo una aspiración de ejecutar nuestro negocio de manera que continúe generando confianza y redefiniendo el papel y la responsabilidad de empoderar a las mujeres.



David Holl

Presidente y Director Ejecutivo de la Junta Directiva

Deborah Gibbins

Jefe Ejecutiva de Operaciones y Líder de Sostenibilidad

*Hoy.
Mañana.
Siempre.*